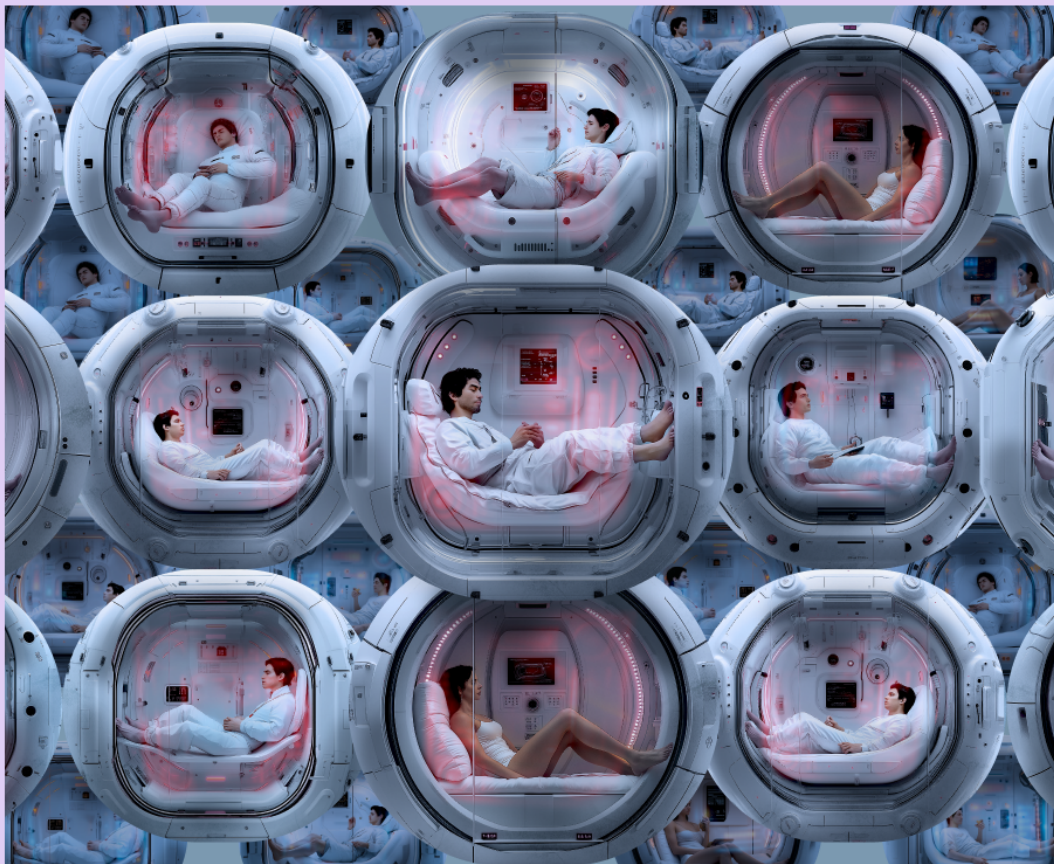


2.0

Стартап по созданию городов

Роман Жаворонков
Генеральный директор «2.0»

Проблемы современных городов



Нынешние города застряли на уровне коммунального комфорта и застраиваются исключительно жильем.

Они увеличиваются в размерах, а разнообразие деятельности и плотность связей уменьшаются.

Идеальный город потребителей выглядит как автоматизированные ячейки матрицы, где доставка 24/7, круглосуточное такси и доступ к цифровым ресурсам создают для человека иллюзию благосостояния. А новые поколения пускаются в вечное путешествие в поисках реального опыта и своего места в производстве общего блага.

Куда будет развиваться цивилизация?

Что такое Город Талантов?



Город Талантов — креативный кластер вокруг нового городского Университета для самореализации талантливых людей. Здесь жизнь, работа и обучение органично сплетаются, способствуя инновациям и успешному технологическому будущему региона/страны.

Каждое общественное пространство — это точка для реализации человека: рабочие места или место для бизнеса.

Цель Города Талантов



Создать инновационный район
для самореализации креативных ресурсных
специалистов со всей страны через
генерацию новых смыслов, технологий
и их экспорт вовне.



Ключевые объекты



Увеличение плотности человеческого капитала

Создание плотности разнообразия деятельности и организация возможности горизонтального взаимодействия

Культурный центр — многофункциональное общественное здание.

Для иллюстрации:

- утром — йога,
- днем — университет,
- вечером — театр, лекторий,
- на выходных — конференция или проектный семинар.

Фабричный коворкинг — гибко настраиваемые площади под фабричное производство. Задача — максимально снизить входной билет для стартапов и креативных предпринимателей при развертывании микропроизводства.

Цифровой музей — общественное пространство нового формата.

Ключевые объекты



Увеличение плотности человеческого капитала

Создание плотности разнообразия деятельности и организация возможности горизонтального взаимодействия

Одна из ключевых функций Города Талантов — образовательная.

Университет с двумя институтами — центральный объект, готовый принять до 1500 студентов на направления ИТ (разработчики, маркетологи, менеджеры) и Урбанистики (развитие городских территорий).





Проектное решение



Принципы качественной среды

Многофункциональность

Плотность

Связанность

Разнообразие

Гуманный масштаб

Идентичность

67 ГА

площадь рассмотрения

34 ГА

площадь освоения

46 000 М²

полезная площадь
объектов новой
экономики

30 000 М²

полезная площадь
офисов и коворкингов

60 000 М²

полезная площадь
сервисной
инфраструктуры

32 520 М²

полезная площадь
социальной
инфраструктуры

400 000 М²

площадь квартир

11 430 чел

жителей

1 500 мест

школы

100 %

820 мест

дет. сады

27 %

600 пос

поликлиники

73 %

712 900 М²

общая площадь
застройки

193 400 М²

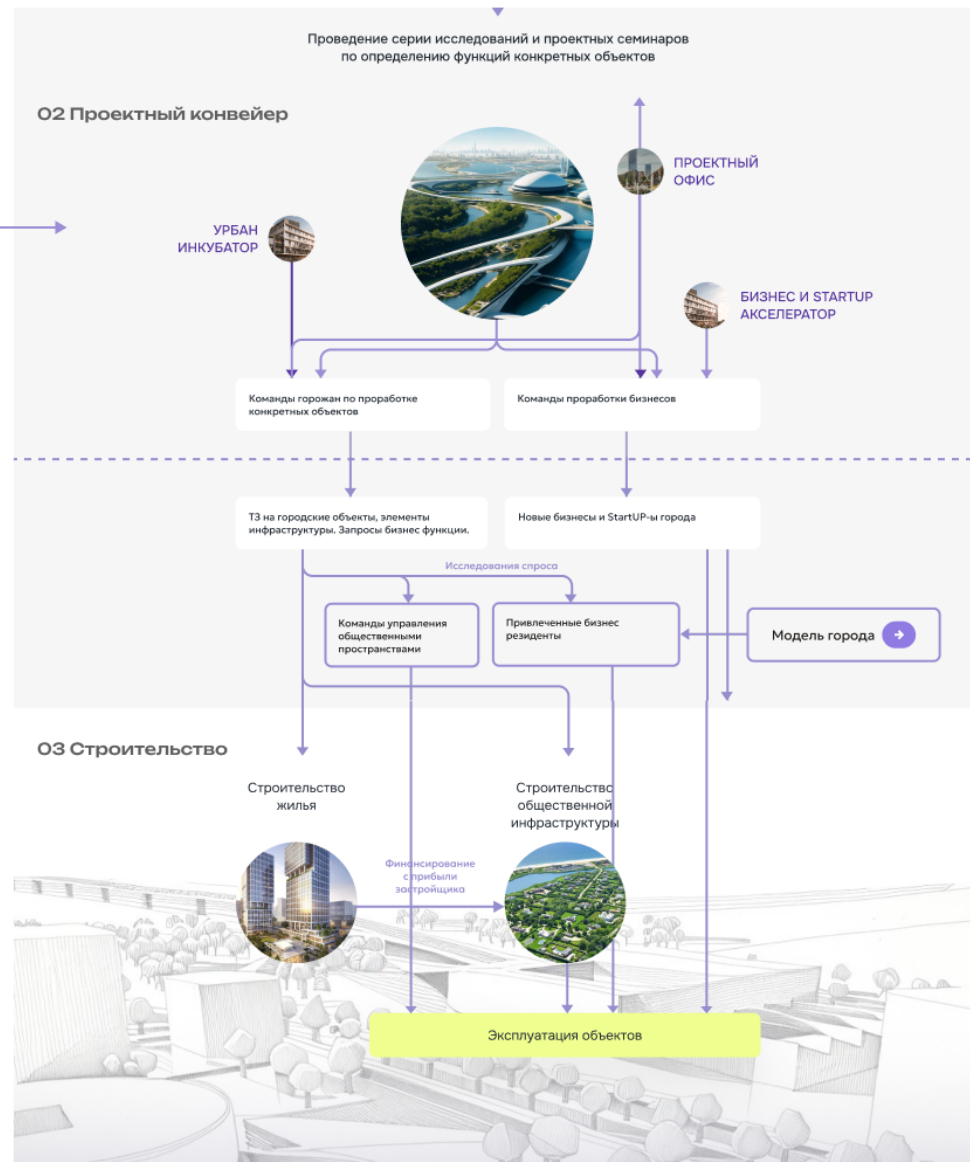
общая площадь
нежилой
застройки

519 500 М²

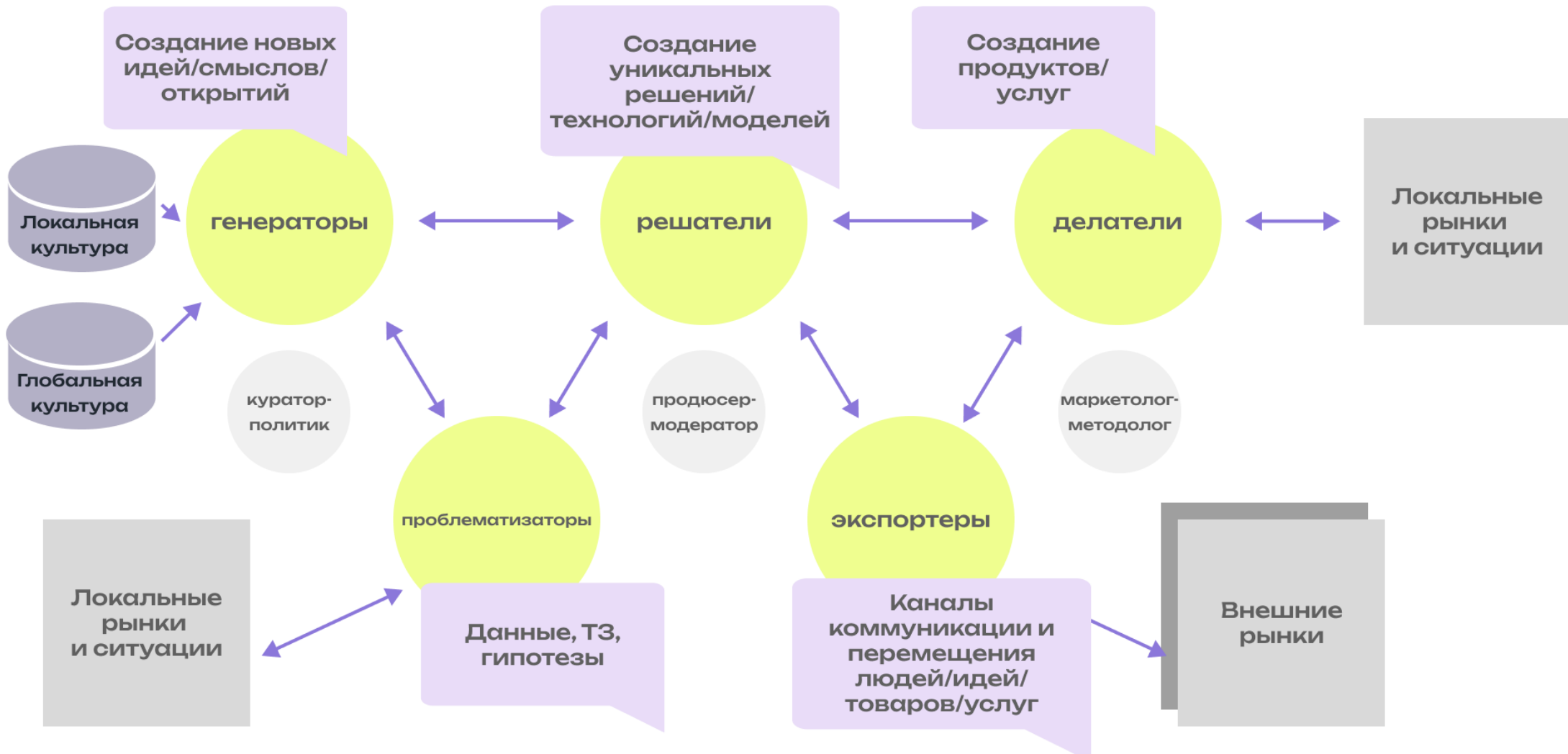
общая площадь
жилой
застройки

Как создавать города. Наше видение

01 Формирование субъекта



Модель творческой экономики



Экономика проекта и рабочие места

Объект	Площадь, М²	Рабочие места в новой экономике	Рабочие места в сфере ИТ	Прочие рабочие места	Студентов очно	Студентов заочно
Цифровой культурный центр	4 000	300				
Цифровой музей	1 500	40				
Университет	24 000	450		200	1500	1500
Фаб. коворкинг	13 000	650				
Реакреционный центр	2 000	50				
Гастромаркет в составе МФК	1 500					
Комьюнити-центры (10 шт. по 300 м²)	3 000					
Коворкинги и офисы ИТ компаний	30 000		2 000			
Коммерческие площади	60 000			3 000		
Итого	139 000	1 490	2 000	3 200	1 500	1 500

Средняя зарплата на руки в месяц, руб	75 000	120 000	60 000
Средняя выручка на одного сотрудника в год без НДС, руб	1 800 000		1 600 000
Выручка, руб	2 682 000 000		5 120 000 000
НП и УСН (3%), руб	80 460 000		153 600 000
Суммарная зарплата за год, руб	1 341 000 000	2 880 000 000	2 304 000 000
Зарплатные налоги всего, руб	478 230 010	488 561 724	840 367 713

Инвестиции в человеческий капитал		
Инвестиции в ВУЗ за 10 лет		500 000 000
Инвестиции в молодежные стартапы в креативной экономике		500 000 000
Конференции федерального и регионального уровня в течение 3 лет		40 500 000
5% расходов при строительстве на заказы у креативных предпринимателей		1 235 000 000
Итого		2 275 500 000

Расхды и экономический эффект от реализации проекта	Расходы, руб.	Налоговые поступления, руб.
Муниципальный и региональный бюджет	3 780 000 000	9 447 801 753
Федеральный бюджет	6 240 000 000	13 053 784 074
Инвестиции в территорию при реализации Города Талантов		4 840 500 000

Проект тиражируемый и общественная инфраструктура вписана в экономику проекта



- 01 Переезд жителей в нестоличные города
- 02 Уменьшение оттока населения из городов
- 03 Повышение привлекательности квартала за счет вовлечения горожан в его создание (живу, работаю, отдыхаю в одном пространстве)
- 04 Рост креативной экономики города, новые рабочие места
- 05 Рост спроса на жилье на территории квартала
- 06 Рынок действительно востребованных товаров и услуг, поддержка предпринимателей через собственный акселератор, переход от малого бизнеса к среднему
- 07 Качественная среда (многофункциональность, плотность, связность, идентичность)
- 08 Привлечение инвестиций для развития социальной жизни квартала и технологических прорывов

Команда



Роман Жаворонков

Генеральный директор IT-компании Goodline, 10 лет работы со стартапами



Дмитрий Осипов

Директор ООО «Эволюция». Цифровые монолитные работы. 20 лет в телекоммуникациях и инжиниринговых проектах



Сергей Агарков

Экс-директор по девелопменту ООО «УГМК-Застройщик»



Святослав Мурунов

Урбанист, эксперт по комплексному развитию территорий, основатель института прикладной урбанистики



Гаджимурад Алиев

Ех. руководитель акселерационных программ ФРИИ, CEO GoGlobal



Фарид Закиров

Генеральный директор АО «КИП «Мастер». Эксперт по технопаркам



Анна Кузьмина

PR-директор IT-компании Goodline, 15 лет в PR и маркетинге, преподаватель, к.ф.н.



Ксения Костюченко

Комьюнити менеджер, главный редактор афиши необычных событий «Кавер»



Карина Колесникова

Эксперт по работе с креативными предпринимателями, CEO «Кавер»



Анна Путилова

Организатор проектной деятельности, 15 лет опыт управления проектами



Марина Семехина

Руководитель Кафедры GoodLine, руководитель IT-проектов RRTL / Trans-Landes (Франция), к.т.н., PMP/PMI



Надежда Попова

GR, общественный представитель Агентства стратегических инициатив



Telegram-канал
«Эксперты 2.0»



Telegram
Романа Жаворонкова